

«Блогеры - вон»: владельцы отелей против блогеров Youtube и Инстаграма

В англоязычном интернете набирает обороты скандал, получивший в социальных сетях хештег #Bloggergate, что можно перевести, как «блогеры - вон». До России история пока не докатилась, но сам по себе прецедент весьма любопытен, поскольку, похоже, владельцы частного бизнеса в Европе порядком устали от многочисленных обращений блогеров с многотысячной аудиторией, выбравших местом самореализации социальные сети: Instagram, Facebook, Twitter, а также видеохостинг Youtube. Могли ли мы пройти мимо этой истории? Конечно, нет.

Все началось 16 января. Главные действующие лица скандала: блогер из Англии **Элле Дарби (Elle Darby)** и **Пол Стенсон** – управляющий отеля Charleville Lodge и ресторана The White Moose Cafe в Дублине. Элле, что называется, блогер классический. Записывает незатейливые ролики о том, какой косметикой пользуется, что носит, да демонстрирует в Инстаграме мастерство пластических хирургов и косметологов, постоянно модернизирующих ее внешность.



Девушке всего 22 года, но, как и многие дамы, слишком рано познакоившиеся с инъекциями гиалуроновой кислоты и прочими чудесами косметологии, она выглядит значительно старше. При этом Элле называет себя social media influencer и, чего уж там, на это у нее есть полное право. На Инстаграм блондинки, рассказывающей о том, как хороша ее жизнь, подписано 85.5 тысяч человек, да и аудитория ее канала на Youtube – около 85 тысяч человек.



На прошлой неделе Элле направила Полу Стенсону емейл с предложением о бартерном сотрудничестве, в котором сообщила, что является влиятельным лицом в социальных сетях, и предлагала в обмен на бесплатное проживание в отеле в течение пяти дней посты в своем личном Инстаграме и упоминание в следующем ролике на Youtube. В целом письмо

получилось ни к чему необязывающим, Пол мог бы просто на него не отвечать или же отказать, сославшись на недостаток мест в отеле. Но Пол ответил. Публично. На странице своего кафе в Facebook, приложив к посту скан емейла от Элле. Текст ответа, приводим полностью.



«Уважаемый social media influencer! Я знаю ваше имя, но, похоже, вам неважно использовать в переписке имена (*Элле обратилась в письме к Полу не по имени, а использовала выражение Hi there — «Эй, там!», прим.*). Благодарим вас за письмо, в котором вы сообщаете, что ищете бесплатное проживание в обмен на посты в социальных сетях. Для отправки подобного емейла человеку требуется много смелости, зато совсем не нужны самоуважение и достоинство. Если я позволю вам пожить здесь в обмен на упоминание в вашем видео, кто будет платить сотрудникам, которые будут заботиться о вас? Кто заплатит уборщицам, которые станут убирать вашу комнату? Официантам, которые обслужат вас за завтраком? Человеку на ресепшене, который регистрирует вас? Кто оплатит счета за свет и тепло во время вашего проживания? Или стирку постельных принадлежностей? Или расход воды? Может быть, я должен сказать своему персоналу, что они будут показаны в вашем видео, вместо того, чтобы получить заработную плату за работу, выполняемую ими во время вашего проживания у нас?

The White Moose Café
16 января в 12:44 · 🌐

Dear Social Influencer (I know your name but apparently it's not important to use names),

Thank you for your email looking for free accommodation in return for exposure. It takes a lot of balls to send an email like that, if not much self-respect and dignity.

If I let you stay here in return for a feature in your video, who is going to pay the staff who look after you? Who is going to pay the housekeepers who clean your room? The waiters who serve you breakfast? The receptionist who checks you in? Who is going to pay for the light and heat you use during your stay? The laundering of your bed sheets? The water rates? Maybe I should tell my staff they will be featured in your video in lieu of receiving payment for work carried out while you're in residence?

Lucky for us, we too have a significant social media following. We have 186k followers on our two Facebook pages, an estimated 80k on our Snapchat, 32k on Instagram and a paltry 12k on our Twitter, but Jesus Christ, I would never in a million years ask anyone for anything for free. I also blog a bit (www.paulvstenson.com), which as far as I'm aware is another way of saying "write stuff on the internet". The above stats do not make me any better than anyone else or afford me the right to not pay for something everyone else has to pay for.

In future, I'd advise you to offer to pay your way like everyone else, and if the hotel in question believes your coverage will help them, maybe they'll give you a complimentary upgrade to a suite. This would show more self-respect on your part and, let's face it, it would be less embarrassing for you. Here is a little video I produced which you may learn from: <http://bit.ly/2mKTDTD>

Best regards,
Paul Stenson
www.charlevillelodge.ie
P.S. The answer is no.

Hi there,

I hope this email finds you well.

I'm emailing in regards to a possible collaboration on social media - my name is [REDACTED] I work as a social media influencer, mainly lifestyle, beauty & travel based.

I have over 87,000 YouTube subscribers (here: [https://www.youtube.com/channel/UC.../videos](#)) as well as 76,000 Instagram followers - [REDACTED]

My partner and I are planning to come to Dublin for an early Valentines Day weekend from Feb 8th - 12th to explore the area. As I was searching for places to stay, I came across your stunning hotel and would love to feature you in my YouTube videos/dedicated Instagram stories/posts to bring traffic to your hotel and recommend others to book up in return for free accommodation. Last year I worked with Universal Orlando in Florida and it's been amazing for them!

Let me know if this is something you'd be interested in doing - I look forward to hearing from you! 😊

К счастью, мы тоже работаем с социальными сетями. Сейчас у нас 186 тысяч подписчиков на наших двух страницах в Facebook, в нашем Snapchat – 80 тысяч человек, около 32 тысяч подписчиков в Instagram и ничтожные 12 тысяч подписчиков в Twitter. Но, спасибо тебе, Иисус Христос, я никогда и ничего не просил ни у кого бесплатно. Также у меня есть собственный блог (www.paulvstenson.com), используя который, насколько мне известно, я могу самостоятельно «написать материал в Интернете». Все вышеуказанные статистические данные не делают меня лучше, чем кто-либо другой и не предоставляют мне право не платить за то, за что должны платить все. На будущее я бы посоветовал вам сообщать владельцам отелей о своем приезде, но оплачивать проживание самостоятельно, как делают все остальные люди, а если отель решит, что вы можете быть ему полезны, он, возможно, бесплатно поселит вас в номер более высокой категории. В этом случае вы будете выглядеть как человек, которому не чуждо самоуважение, и давайте посмотрим правде в глаза, вы избежите никому ненужного унижения. Также я выпустил про вас видео, можете посмотреть его по ссылке.

С наилучшими пожеланиями,
Пол Стенсон
www.charlevillelodge.ie

PS: ответ «нет».

Хотя имя блогера Пол замазал, пользователи достаточно быстро вычислили, о ком идет речь. Реакция последовала незамедлительно, прямо-таки в стиле последнего эпизода третьего сезона сериала «Черное зеркало». В социальных сетях девушку немедленно окрестили «халявщицей» — freeloader на английском, кроме того, Элле получила множество негативных писем на электронную почту и личных сообщений в What's App. Реакция девушки оказалась предсказуемой – она выпустила видео на Youtube, в котором сообщила, что не считает себя халявщицей, работа блоггера – трудна, дорогие вещи ей дарят бесплатно, но это нормально, а все люди старше 30 лет – старики, которые ничего не понимают в том, как работают социальные сети. Ну, а дальше, само собой, рассуждения на тему, что нужно следовать за своей мечтой, преумножать позитив в мире и «не судите да не судимы будете».

После ролика атаке подверглись уже социальные сети Пола. Блогеры, которые приятельствуют с Элле, начали извергать проклятия, как в публичном пространстве, так и в личных сообщениях. Пол же вывесил в Facebook официальное сообщение о том, что он ни при каких условиях не станет сотрудничать с теми, чья основная работа – самопиар в социальных сетях, установил в своем кафе The White Moose Cafe емкость с надписью «Блогерские слезы» – она красуется рядом с такой же с надписью «Пепел для веганов», а также сообщил, что благодаря активности ненавидящих его личностей, он в рекордно короткие сроки увеличил просмотры своих страниц в социальных сетях. «В один прекрасный день я напишу книгу о том, как раскрутиться в интернете без вложений. Дорогие блогеры! Вам там будет отведена отдельная глава, а ваши лучшие цитаты в мой адрес из социальных сетей войдут в этот сборник!» — пообещал Пол.

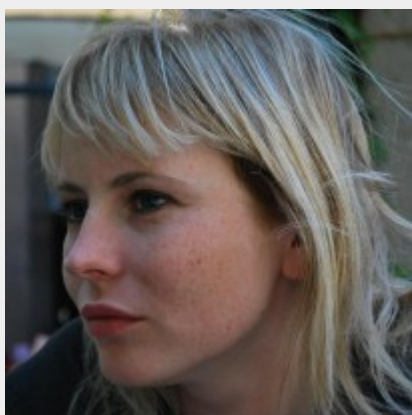


При этом владельцы частных отелей поддержали инициативу Стенсона. «Аудитория подобных блогеров – люди, которые ничем не интересуются, они любят мечтать и не любят работать, – сообщил итальянскому изданию Il Messaggero хозяин гостевого дома в Шотландии, попросивший не упоминать его имя. – Блогеры наподобие Элле транслируют в мир следующие идеи: не нужно работать, не нужно получать профильное образование, достаточно кривляться перед камерой, демонстрировать свою внешность, делать селфи и у вас все будет бесплатно! Более того, ваш доход будет выше, чем у большинства людей, которые зарабатывают деньги потом и кровью».

Собственно, об этом же говорит в своем видео «House of Influencers» – аллюзия на тему сериала «Карточный домик» – и инициатор флешмоба Пол Стенсон, которое вы можете посмотреть по этой ссылке. Мол, главное изображать позитив на камеру, а уж то, что даже вашу кисточку для макияжа делают люди, работающие за гроши в Китае, это просто мелочи, о которых и думать глупо. «Главное, жить в сети и продавать свою душу каждый день», – именно такими словами заканчивается его ролик.

На чьей стороне вы в этой истории? Оставляйте комментарии на Facebook с помощью кнопки ниже!

ОБСУДИТЬ СТАТЬЮ НА **facebook**



ЮЛИЯ МАЛКОВА - Юлия Малкова — основатель проекта trip-point.ru. В прошлом главный редактор интернет-проекта elle.ru и главный редактор сайта cosmo.ru. Рассказываю о путешествиях для собственного удовольствия и удовольствия читателей. Если вы являетесь представителем отелей, офиса по туризму, но мы не знакомы, со мной можно связаться по емейл: julia.malkova@gmail.com